

När man söker kvalitet eller specialarrangemang på resor i Indien snubblar man oundvikligen förr eller senare över Sita. Organisationen är störst, mest respekterad, och bland de allra äldsta av indiska reseagenturer. Check-in anlidade dem för viktiga delar av en långresa i Indien – och blev överraskade.

Det ringer någon historisk eller religiös klocka i bakhusvudet när jag hör namnet Sita. Javisst, hon var inget mindre än Lord Ramas hustru, och idag fortfarande sinnebilden för lojalitet, trohet och den hinduiska kvinnans kyskhet, kort sagt symbolen för den perfekta kvinnan. Sita är en avatar av Lakshmi, välgångens och visdomens gud, medan maken Lord Rama är guden Vishnus sjunde inkarnation. En berömd tigrinna i reservaten i centrala Indien döptes till Sita.

Under en månad i Indien anlidade vi Sita för att ta hand om många arrangemang och alla problem som uppstod i

## SITA – hinduisk gudinna på cykeltur

detta fascinerande men också kaotiska land, översvämmat av människor. Efter att ha rest i ett hundratal länder i de mest skiftande arrangemang, är tröskeln för att bli imponerad hög. Men jag bländades av Sitas sätt att tackla allt som kunde komma upp, vilket dessvärre var så mycket att jag inte ens ska försöka beskriva några detaljer. Sita blev vår räddning och ett levande bevis på en professionalism och effektivitet som vi inte hade väntat oss att finna – inte i Indien.

Min association var förstas ”vilket bra namn de har hittat”, Sita! Men ibland är tillfällenas spratt intressanta. Namnet som jag trodde var taget efter Lord Ramas perfekta hustru visade sig helt sakna den kopplingen.

SITA är något så tråkigt som en förkortning av Students International Travel Association, en arrangör av cykelturer för studenter så långt borta från Indien man kan komma.

John C. Dengler i New York ordnade en cykeltur för en grupp 1933 och fann det så trevligt och attraktivt att han grundade ett litet reseföretag med detta långa namn. Cykelturen utvecklade sig snabbt till ett mer världsomspännande arrangemang för Sita. En tidigare ordförande i företaget hade indisk bakgrund och öppnade 1956 det första kontoret i Indien, närmare bestämt i New Delhi.

Under 60-talet blev det helt indiskt och förknippas fortfarande med hög kvalitet och pålitlighet. Det fick Check-in

sin egen, handfasta erfarenhet av i vintras, därför vågar vi rekommendera dem förbehållslöst till både enskilda resenärer och svenska turoperatörer som reser på Indien. En annan orsak är vår sympati med deras engagemang för hållbart och ansvarsfullt resande. Ytterligare en är att deras förslag på arrangemang alltid tycks innehålla egna vägar, som borgar för en extra dimension i reseupplevelsen.

Förkortningen används nu som företagets fulla namn, utan att ange vad den egentligen betydde för snart femtio år sedan. Om man får komma med ett intelligent förslag, skulle de kunna behålla förkortningen men ändra bokstävernas betydelse. Vad sägs t ex om Sita – Surpassing Indian Travel Agency?

För en kritisk resereporter som grinar eller gäspar åt det mesta, är det roligt när man kan stråla av positivism och beröm. Det ska de hinduiska gudarna veta, att det banne mig inte är varje resa som gör något sådant möjligt.



Sitas professionalism är välkänd bland svenska turoperatörer som söker kvalitet. Ovan ur Sitas team: VD Keya Sen Mitra, teamkonsult Bene Eapen och 2:e vice ordförande Philip Thomas.

En munk på toppen av Jainreligionens heliga berg Indragiri i södra Indien väter fötterna på en 18-metersstaty av Gomateshvara, son till Jainismens förste tirthankara Adinath. Ett av de många utflyktsmålen för lyxståget Golden Chariot, som Sita är agent för. Foto: Cedric Hanneberg.